

CONSUMO E GASTO MENSAL DE COPOS DESCARTÁVEIS E GARRAFÃO DE ÁGUA  
 Demonstrativo 2015 - 2016 (jan a dez)

| C O M P A R A T I V O 2 0 1 5 / 2 0 1 6  |  |         |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|---------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| MATERIAL DE CONSUMO - Copos Descartáveis e Garrafão de Água  |  |         |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PRODUTO / QUESITO  |  | PERÍODO | Janeiro  | Fevereiro | Março    | Abri     | Maio     | Junho    | Julho    | Agosto   | Setembro | Outubro  | Novembro | Dezembro | TOTAL     | DIFERENÇA NO PERÍODO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| COPOS DESCARTAVEIS P/ CAFEZINHO  | Quantidade (Centos)  | 2015    | 15       | 4         | 18       | 32       | 16       | 31       | 5        | 23       | 17       | 11       | 24       | 3        | 199       | 45                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Quantidade (Centos)  | 2016    | 26       | 11        | 5        | 7        | 10       | 11       | 17       | 15       | 16       | 4        | 23       | 9        | 154       |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Variação (%)   |         | 73,3%    | 175,0%    | -72,2%   | -78,1%   | -37,5%   | -64,5%   | 240,0%   | -34,8%   | -5,9%    | -63,6%   | -4,2%    | 200,0%   | 77,4%     | -22,6%               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | DIFERENÇA (%) EM RELAÇÃO AO PERÍODO APURADO  |         |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Valor Gasto (R\$)  | 2015    | 14,99    | 4,00      | 17,98    | 31,97    | 15,98    | 30,96    | 5,00     | 23,09    | 17,92    | 11,59    | 25,29    | 3,16     | 201,93    | R\$ 39,65            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| COPOS DESCARTAVEIS P/ ÁGUA   | Valor Gasto (R\$)  | 2016    | 27,40    | 11,60     | 5,27     | 7,37     | 10,54    | 11,59    | 17,92    | 15,80    | 16,86    | 4,21     | 24,23    | 9,49     | 162,28    |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Variação (%)   |         | 82,8%    | 190,0%    | -70,7%   | -76,9%   | -34,0%   | -62,6%   | 258,4%   | -31,6%   | -5,9%    | -63,7%   | -4,2%    | 200,3%   | 80,4%     | -19,6%               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | DIFERENÇA (%) EM RELAÇÃO AO PERÍODO APURADO  |         |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Quantidade (Centos)  | 2015    | 77       | 19        | 38       | 66       | 64       | 79       | 29       | 44       | 70       | 33       | 64       | 8        | 591       | 212                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Quantidade (Centos)  | 2016    | 55       | 34        | 25       | 29       | 39       | 23       | 17       | 21       | 43       | 18       | 58       | 17       | 379       |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GARRAFÃO DE ÁGUA (20 LITROS)   | Variação (%)   |         | -28,6%   | 78,9%     | -34,2%   | -56,1%   | -39,1%   | -70,9%   | -41,4%   | -52,3%   | -38,6%   | -45,5%   | -9,4%    | 112,5%   | 64,1%     | -35,9%               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | DIFERENÇA (%) EM RELAÇÃO AO PERÍODO APURADO  |         |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Valor Gasto (R\$)  | 2015    | 183,62   | 45,32     | 92,98    | 169,31   | 164,17   | 202,65   | 74,38    | 112,90   | 179,90   | 84,81    | 164,47   | 20,56    | 1.495,07  | R\$ 526,10           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Valor Gasto (R\$)  | 2016    | 141,35   | 87,38     | 64,25    | 74,53    | 100,22   | 59,10    | 43,68    | 53,96    | 110,48   | 46,26    | 145,26   | 42,50    | 968,97    |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Variação (%)   |         | -23,0%   | 92,8%     | -30,9%   | -56,0%   | -39,0%   | -70,8%   | -41,3%   | -52,2%   | -38,6%   | -45,5%   | -11,7%   | 106,7%   | 64,8%     | -35,2%               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GARRAFÃO DE ÁGUA (20 LITROS)   | DIFERENÇA (%) EM RELAÇÃO AO PERÍODO APURADO  |         |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Quantidade (Unidades)  | 2015    | 1.127    | 1.121     | 1.275    | 1.619    | 1.359    | 1.366    | 1.410    | 1.517    | 1.170    | 1.316    | 1.240    | 1.274    | 15.794    | 801                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Quantidade (Unidades)  | 2016    | 1.021    | 1.028     | 1.165    | 1.136    | 1.468    | 1.321    | 1.097    | 1.126    | 1.169    | 1.308    | 1.095    | 2.059    | 14.993    |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Variação (%)   |         | -9,4%    | -8,3%     | -8,6%    | -29,8%   | 8,0%     | -3,3%    | -22,2%   | -25,8%   | -0,1%    | -0,6%    | -11,7%   | 61,6%    | 94,9%     | -5,1%                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | DIFERENÇA (%) EM RELAÇÃO AO PERÍODO APURADO  |         |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GARRAFÃO DE ÁGUA (20 LITROS)   | Valor Gasto (R\$)  | 2015    | 4.462,92 | 4.439,16  | 5.049,00 | 6.411,24 | 5.109,84 | 5.136,16 | 5.301,60 | 5.703,92 | 4.399,20 | 4.948,16 | 4.662,40 | 4.790,24 | 60.413,84 | R\$ 12.712,64        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Valor Gasto (R\$)  | 2016    | 3.838,96 | 3.865,28  | 3.599,85 | 3.510,24 | 4.536,12 | 4.081,89 | 3.389,73 | 3.479,34 | 3.612,21 | 4.041,72 | 3.383,55 | 6.362,31 | 47.701,20 |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Variação (%)   |         | -14,0%   | -12,9%    | -28,7%   | -45,2%   | -11,2%   | -20,5%   | -36,1%   | -39,0%   | -17,9%   | -18,3%   | -27,4%   | 32,8%    | 79,0%     | -21,0%               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | DIFERENÇA (%) EM RELAÇÃO AO PERÍODO APURADO  |         |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | NOTA 1 - Os percentuais NEGATIVOS grafados em <b>AZUL</b> significam REDUÇÃO no consumo/gasto, enquanto que os grafados em <b>VERMELHO</b> representam AUMENTO no consumo/gasto. |         |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| NOTA 2 - O dado da VARIAÇÃO apresentado na coluna TOTAL registra quanto do valor apurado em 2016, representa em relação ao valor TOTAL do ano de 2015. |  |         |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| NOTA 3 - O dado da DIFERENÇA consiste nos resultados encontrados entre os anos de 2015 e 2016.   |  |         |          |           |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |