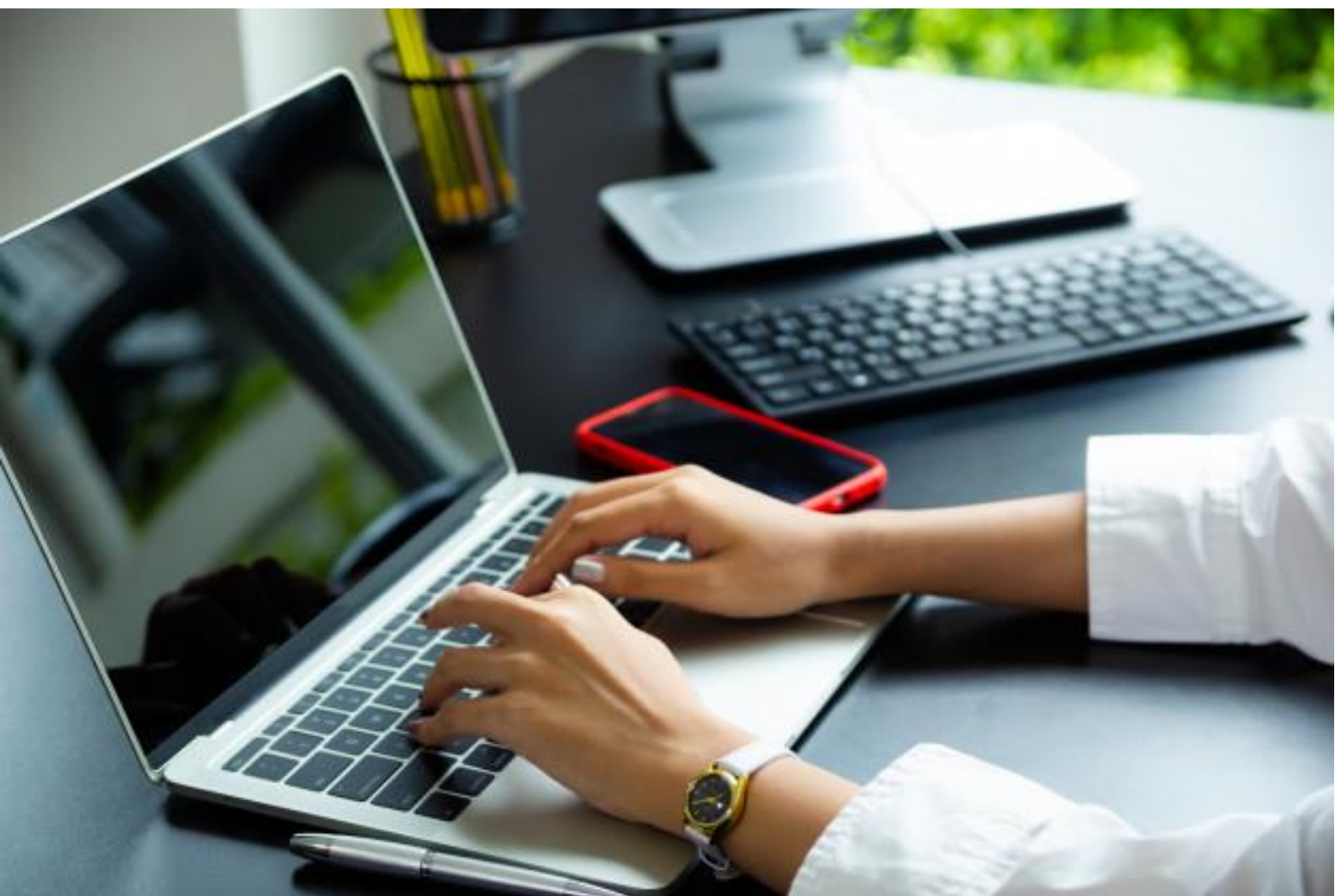


# Plano Intraorganizacional

# Comunicação Social

## 2021-2026



Recife, 2024

## Tribunal Regional do Trabalho da 6ª Região

Nise Pedroso Lins de Sousa  
*desembargadora-presidente*

Sergio Torres Teixeira  
*desembargador-vice-presidente*

Fábio André de Farias  
*desembargador-corregedor*

### **Pleno - Desembargadores**

Gisane Barbosa de Araújo  
Ivan de Souza Valença Alves  
Valdir José Silva de Carvalho  
Dione Nunes Furtado da Silva  
Maria Clara Saboya Albuquerque Bernardino  
Ruy Salathiel de Albuquerque e Mello Ventura  
Paulo Alcantara  
José Luciano Alexo da Silva  
Eduardo Pugliesi  
Ana Cláudia Petrucelli de Lima  
Solange Moura de Andrade  
Milton Gouveia da Silva Filho  
Virgínio Henriques de Sá e Benevides  
Carmen Lucia Vieira do Nascimento  
Fernando Cabral de Andrade Filho  
Edmilson Alves da Silva

## SUMÁRIO

<b>1 APRESENTAÇÃO</b>	<b>04</b>
<b>2 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO</b>	<b>05</b>
2.1 MAPA ESTRATÉGICO DO TRT-6	05
2.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO	06
2.3 ALINHAMENTO AOS MACRODESAFIOS DO PODER JUDICIÁRIO	06
2.4 INDICADORES E METAS RELACIONADOS AO OBJETIVO	06
2.5 META A SER FIXADA	06
<b>3 COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL</b>	<b>07</b>
3.1 PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES	07
3.2 PÚBLICO-ALVO	07
3.3 ANÁLISE ORGANIZACIONAL	08
3.4 NORTEADORES ESTRATÉGICOS	09
3.5 CANAIS DE COMUNICAÇÃO	09
<b>4 INICIATIVAS ESTRATÉGICAS</b>	<b>10</b>
4.1 AÇÕES ESTRATÉGICAS	10
4.2 PLANO DE AÇÃO	11
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>12</b>

## 1 APRESENTAÇÃO

Este documento visa cumprir o determinado no artigo 25 da Resolução CSJT 259/2020, que dispõe sobre a elaboração de Plano Intraorganizacional, com os desdobramentos de iniciativas do Plano Estratégico da Justiça do Trabalho, especificamente na área da Comunicação Social. Objetivos, metas e ações táticas deste Plano foram baseados nas determinações do Plano Estratégico (ciclo 2021-2026) do Tribunal Regional do Trabalho da 6ª Região.

Na Perspectiva Sociedade, o Plano visa alcançar o objetivo de *Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais*. Entre os resultados esperados estão: aperfeiçoar os processos de comunicação com foco na divulgação e disseminação das competências institucionais, estratégias e políticas públicas implementadas, além dos resultados operativos da jurisdição trabalhista para todos os atores do sistema jurídico e sociedade, de modo a fortalecer a transparência e a imagem da Justiça do Trabalho.

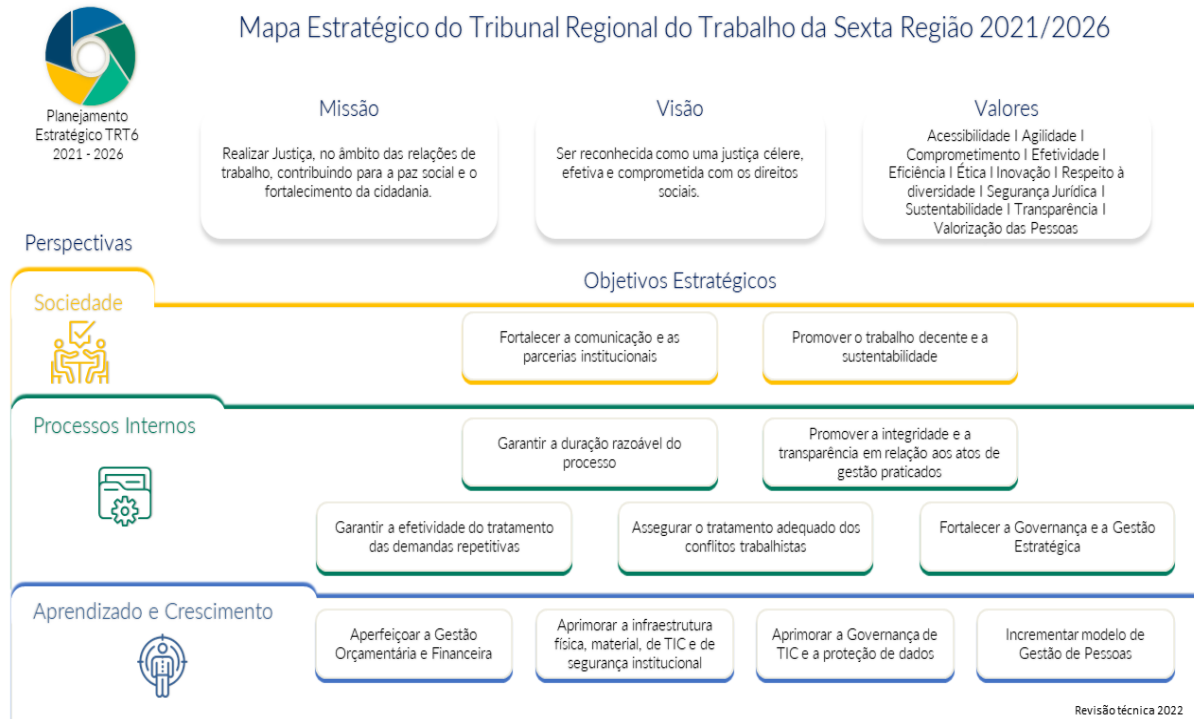
Assim, o Plano Intraorganizacional de Comunicação Social do TRT-6 visa facilitar a interação entre os públicos de interesse da instituição e orientar as ações de divulgação por meio de um processo contínuo e integrado. O Plano objetiva, ainda, otimizar a comunicação entre as unidades do TRT-6 e fortalecer a imagem institucional da Justiça do Trabalho, divulgando os direitos do cidadão e os serviços colocados à sua disposição e dando ampla publicidade à sociedade das decisões judiciais e administrativas do Tribunal.

Este documento apresenta o planejamento estratégico, com seus objetivos, alinhamentos e metas; a estrutura da Coordenadoria de Comunicação Social do TRT-6, com suas principais atribuições, públicos-alvo e canais de divulgação; e as iniciativas, com as ações a serem implementadas para alcançar o objetivo estratégico.

Coordenadoria de Comunicação Social do TRT-6 (PE)

## 2 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### 2.1 MAPA ESTRATÉGICO DO TRT-6



## Alinhamento Estratégico

Tabela de Perspectivas e Alinhamento dos Objetivos Estratégicos aos Macrodesafios do Poder Judiciário 2021-2026

Perspectiva	Objetivos do Plano Estratégico do TRT da 6ª Região	Objetivos do Plano Estratégico da Justiça do Trabalho	Macrodesafios do Poder Judiciário
<b>Sociedade</b> 	Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais	Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais	Fortalecimento da relação institucional do Judiciário com a sociedade
			Garantia dos Direitos Fundamentais
	Promover o trabalho decente e a sustentabilidade	Promover o trabalho decente e a sustentabilidade	Promoção da Sustentabilidade
			Garantia dos Direitos Fundamentais

## 2.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO

### **Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais**

*Aperfeiçoar os processos de comunicação com foco na divulgação e disseminação das competências institucionais, estratégias e políticas públicas implantadas, e resultados da Justiça do Trabalho para a sociedade, visando fortalecer a transparência e a sua imagem.*

## 2.3 ALINHAMENTO AOS MACRODESAFIOS DO PODER JUDICIÁRIO

- Fortalecimento da Relação Institucional do Judiciário com a Sociedade
- Garantia dos Direitos Fundamentais

## 2.4 INDICADORES E METAS RELACIONADOS AO OBJETIVO

Índice de satisfação – IS (*meta a ser fixada*)

Índice de Divulgação na Mídia – IDM: 90%



## Objetivos, Indicadores e Metas

### Cesta de Indicadores Estratégicos da Justiça do Trabalho - CIE

Perspectiva	Objetivos do Plano Estratégico do TRT6	Indicador	Meta Nacional
 Sociedade	Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais	Índice de Divulgação na Mídia - IDM	A ser fixada
		Índice de satisfação - IS	A ser fixada
	Promover o trabalho decente e a sustentabilidade	Índice de processos julgados sobre o trabalho decente - IPJTD	A ser fixada
		Índice de desempenho de sustentabilidade - IDS	A ser fixada

### 3 COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Compete à Coordenadoria de Comunicação Social (CCS) do Tribunal Regional do Trabalho da 6ª Região planejar, coordenar e executar as atividades de comunicação interna e externa do TRT-6.

#### 3.1 PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES

##### **Assessoria de Imprensa, com as funções de:**

- a) Apurar, produzir e publicar material jornalístico sobre atividades do Tribunal;
- b) Acompanhar e analisar as notícias da mídia de interesse do TRT-6;
- c) Atender demandas de veículos de comunicação.

##### **Audiovisual, com as funções de:**

- a) Realizar registro fotográfico de programas, ações e eventos institucionais;
- b) Alimentar e manter banco de imagens e vídeos institucionais;
- c) Efetuar redimensionamentos e tratamentos de imagens

##### **Comunicação Digital, com as funções de:**

- a) Acompanhar o desenvolvimento e auxiliar na gestão de portais Internet e Intranet
- b) Analisar e monitorar a presença da Instituição nas mídias digitais;
- c) Produzir conteúdo digital para a divulgação em redes sociais.

##### **Comunicação Interna, com as funções de:**

- a) Colher, produzir e publicar material jornalístico sobre ações internas;
- b) Desenvolver canais efetivos de apoio à divulgação interna;
- c) Coordenar e elaborar campanhas e conteúdo para divulgação gráfica e digital.

##### **Design, com as funções de:**

- a) Editoração gráfica e diagramação de ferramentas de comunicação impressa;
- b) Infografia e Ilustração;
- c) Editoração eletrônica, com criação de peças digitais.

#### 3.2 PÚBLICO-ALVO

##### **Público Interno**

- Magistradas e magistrados
- Servidoras e servidores
- Colaboradoras e colaboradores
- Estagiárias e estagiários
- Jovens aprendizes

## **Público Externo**

- Advogadas e Advogados
- Estudantes
- Entidades sindicais
- Instituições e profissionais da área de Direito
- Empresários
- Órgãos públicos
- Organizações não governamentais
- Instituições de Ensino Superior
- Entidades governamentais
- Jornalistas e Veículos de comunicação
- Membros do Ministério Público do Trabalho
- Peritos
- Sociedade civil

## **3.3 ANÁLISE ORGANIZACIONAL**

### **Forças**

- Equipe qualificada, integrada e comprometida
- Apoio da Presidência
- Bom relacionamento da chefia com dirigentes, gestores e jornalistas locais

### **Fraquezas**

- Equipe reduzida
- Canais com limitação de veiculação de conteúdo
- Destinação insuficiente de verbas para a área

### **Oportunidades**

- Parcerias com outras instituições para ampliação de divulgação
- Ampliação de ferramentas de divulgação gratuitas e de maior alcance
- Veículos de comunicação interessados na divulgação de conteúdo

### **Ameaças**

- Redução do orçamento da JT
- Difusão de *fake news* sobre a Justiça do Trabalho
- Exposição de magistrados nas mídias, podendo gerar memes/críticas



### 3.4 NORTEADORES ESTRATÉGICOS DA CCS

#### Missão

Fortalecer a imagem e o relacionamento da Justiça do Trabalho pernambucana com a sociedade local, através de estratégias inovadoras de comunicação social.

#### Visão

Ser reconhecida como área institucional estratégica, tornando-se referência em comunicação social no setor público do estado.

#### Valores

- Ética
- Inovação
- Agilidade
- Eficiência
- Acessibilidade

### 3.5 CANAIS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Abaixo estão relacionadas as principais ferramentas de comunicação social utilizadas pela CCS para alcançar os objetivos e atingir os públicos-alvo.

- Calendário de Mesa
- E-mail Institucional
- Galeria de Fotos
- Redes Sociais
  - Facebook
  - Instagram
  - Twitter
- Intranet
- Issuu
- Justiça do Trabalho Num Minuto
- Portal TRT6
- Publiposts
- Revista de Gestão
- SoundCloud
- Trabalhar Legal (*podcast*)
- TRT6 Explica (vídeos)
- Youtube

## 4 INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

**Objetivo Estratégico** - Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais

### 4.1 AÇÕES ESTRATÉGICAS

#### **Ampliar divulgação de julgamentos e projetos institucionais da JT**

- divulgar, constantemente, julgamentos e projetos institucionais visando um melhor entendimento, pela sociedade, das atividades jurisdicionais e administrativas;
- fazer matéria sobre voto e enviar como *release* para sites de notícias jurídicas
- divulgar julgados através dos perfis nas redes sociais Face, Insta e Twitter.

#### **Elaborar campanhas sobre os serviços oferecidos pelo TRT-6**

- usar as redes sociais e Portal para divulgar os serviços colocados à disposição;
- buscar divulgação espontânea na imprensa para veicular campanhas de programas como Trabalho Seguro, Conciliação e Leilões;
- enviar material de divulgação para órgãos, como TJ, MPT, Amatra e OAB.

#### **Promover parcerias institucionais de comunicação social**

- aprimorar as relações com instituições que compartilham os valores e princípios da Justiça do Trabalho e que, por vezes, partilham dos mesmos interesses;
- aproximar o relacionamento com o TRF, TJPE, MPT-PE, Amatra, AATP e OAB.

#### **Realizar pesquisa de imagem**

- avaliar e mensurar a eficiência e a qualidade dos serviços prestados pelo TRT-6 focada em três eixos: conhecimento, confiança e avaliação;
- replicar as pesquisas nacionais aplicadas pelo CNJ e CSJT;
- divulgar a Pesquisa de Satisfação do Usuário do TRT-6 através de e-mail, site, redes sociais e material impresso.

#### **Elaborar plano para reestruturação da Coordenadoria de Comunicação Social**

- elaborar e apresentar proposta de reestruturação da CCS.

#### **Programar curso de *Media Training***

- treinar magistradas, magistrados e gestores para lidar com entrevistas e canais de veiculação, em aspectos como oratória, gestão de crises e postura nas redes sociais.

#### **Efetivar a utilização do Manual de Comunicação e Redação da JT**

- preparar curso para nivelar entendimento da equipe da CCS sobre as convenções do Manual;
- explicar o Manual para os gestores do Regional, a fim de que a alta gestão também compreenda o tipo de conteúdo que deve ser priorizado nos canais de comunicação do TRT-6.

## 4.2 PLANO DE AÇÃO

Ação	Objetivo	Procedimentos	Local	Responsável	Prazo	Custo
Ampliar a divulgação de julgamentos e projetos institucionais	Fortalecer a comunicação	<ul style="list-style-type: none"> <li>- divulgar julgamentos e projetos institucionais</li> <li>- fazer matéria de voto e enviar como <i>release</i> para sites de notícias jurídicas</li> <li>- divulgar julgados nos perfis das redes sociais</li> </ul>	Portal Redes Sociais Sites Jurídicos	Redatores	Jun/2023	
Elaborar campanhas sobre os serviços oferecidos pelo TRT-6	Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais	<ul style="list-style-type: none"> <li>- usar redes sociais e Portal para divulgar serviços da JT</li> <li>- buscar divulgação espontânea na imprensa</li> <li>- enviar material de divulgação para TJPE e MPT</li> </ul>	Portal Redes Sociais Veículos Comun TJPE MPT	Redatores	Set/2023	
Promover parcerias institucionais de comunic. social	Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aprimorar relações com instituições que compartilham valores da JT</li> <li>- aproximar relacionamento com TRF, TJPE e MPT-PE</li> </ul>	TRF TJPE MPT-PE OAB AATP Amatra SRTb/PE	Chefia CCS	Dez/2023	
Realizar pesquisa de imagem	Fortalecer a comunicação	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mensurar eficiência dos serviços prestados pelo TRT-6</li> <li>- replicar as pesquisas do CNJ/CSJT</li> <li>- divulgar a Pesquisa de Satisfação do Usuário do TRT-6</li> </ul>	E-mail Portal Redes Sociais	CCS Div. Est. Pesq.	Mar/2024	
Elaborar plano de reestruturação da CCS	Fortalecer a comunicação	<ul style="list-style-type: none"> <li>- elaborar proposta de reestruturação da CCS</li> </ul>		Chefia CCS	Jun/2024	
Programar curso de <i>Media Training</i>	Fortalecer a comunicação	<ul style="list-style-type: none"> <li>- treinar magistradas/os e gestores para lidar com entrevistas e canais de veiculação</li> </ul>	Ejud-6	CCS Ejud-6	Set/2024	
Efetivar a utilização do Manual de Comunicação	Fortalecer a comunicação	<ul style="list-style-type: none"> <li>- preparar curso para nivelar equipe sobre convenções do Manual</li> <li>- explicar o Manual para dirigentes e gestores</li> </ul>	Ejud-6	CCS Ejud-6	Dez/2024	
Criação da <i>Newsletter</i> eletrônica	Fortalecer a comunicação	<ul style="list-style-type: none"> <li>- elaborar e divulgar material digital com conteúdos sobre os principais acontecimentos do TRT no mês</li> </ul>		CCS	Mar/2025	

Ação	Objetivo	Procedimentos	Local	Responsável	Prazo	Custo
Promover o I <i>Workshop</i> de Comunicação Social dos Tribunais de PE	Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais	Planejar e executar evento reunindo assessores de comunicação dessas instituições	Ejud-6	CCS Ejud-6	Maio/2025	
Notas Whatsapp	Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais	Enviar notas e comunicados relevantes do TRT para entidades cadastradas		CCS	Jun/2025	
Usar assistente virtual (avatar)	Fortalecer a comunicação	Criar e utilizar um avatar -assistente virtual no Portal, funcionando como FAQ interativo	Portal	CCS STIC	Ago/2025	
<i>Shorts</i> YouTube	Fortalecer a comunicação	Criar e divulgar vídeos curtos sobre ações realizadas ou <i>teasers</i> de eventos	Youtube Vídeos Portal	CCS	Set/2025	
TRT6 TV	Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais	Produzir programa 30min, formato entrevista com temas trabalhistas	Youtube Canal TV local	CCS	Dez/2025	
Rádio TRT6	Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais	Gravar programa de 1min, onde convidados falam sobre direito trabalhista	Rádio local Rádio on-line SoundCloud	CCS	Dez/2025	

## REFERÊNCIAS

CONSELHO SUPERIOR DA JUSTIÇA DO TRABALHO. Coordenadoria Processual. **Resolução CSJT 259**, de 14 de fevereiro de 2020. Aprova o Modelo de Gestão Estratégica da Justiça do Trabalho de 1º e 2º graus e dá outras providências. Brasília: CSJT, 2020.

\_\_\_\_\_. **Ato CSJT.GP.SG 84/2022** (republicação), de 10 de junho de 2022. Aprova os Planos Intraorganizacionais da Justiça do Trabalho de primeiro e segundo graus nas temáticas Comunicação Social, Orçamento e Finanças e Gestão de Pessoas. Brasília: CSJT, 2022.

TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 4ª REGIÃO. **Plano Intraorganizacional: Comunicação Social**. Porto Alegre: TRT-4, 2023.

TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 6ª REGIÃO. **Plano de Comunicação**. Recife: TRT-6, 2017.

\_\_\_\_\_. **Plano Estratégico 2021-2026**. Recife: TRT-6, 2022.

TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 12ª REGIÃO. **Plano Intraorganizacional: Comunicação Social**. Florianópolis: TRT-12, 2022.

TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 15ª REGIÃO. **Plano de Comunicação**. Campinas: TRT-15, [2022?]

TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 18ª REGIÃO. **Plano de Gestão da Comunicação**. Goiânia: TRT-18, [2022?]

TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 20ª REGIÃO. **Plano Intraorganizacional: Comunicação Social**. Sergipe: TRT-20, [2022?]

Tribunal Regional do Trabalho da 6ª Região

Secretaria-Geral da Presidência

Coordenadoria de Comunicação Social  
(CCS)

Maria Eduarda Vaz  
*chefia*

Helen Moreira  
*subchefia*

Eugenio Jerônimo  
Fábio Nunes  
Gutemberg Soares  
Leonardo Machado  
*redação*

Roberta Mariz  
*fotografia*

Claudino Junior  
Simone Freire  
*designer*

Ana Alice Barros  
Iasminne Oliveira  
*estagiárias*

[www.trt6.jus.br](http://www.trt6.jus.br)  
[imprensa@trt6.jus.br](mailto:imprensa@trt6.jus.br)  
[facebook.com/TRTPE](https://facebook.com/TRTPE)  
[instagram.com/trt6pe](https://instagram.com/trt6pe)  
[twitter.com/TRT6\\_PE](https://twitter.com/TRT6_PE)  
[issuu.com/trt6](https://issuu.com/trt6)  
[soundcloud.com/trtpe](https://soundcloud.com/trtpe)  
[youtube TRT6](https://youtube.com/TRT6)

Cais do Apolo, 739, Bairro do Recife  
prédio-anexo, 4º andar  
(81) 3225-3214/3215/3216

**Recife, 2024**



# TRT-6ª REGIÃO

## Pernambuco