

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA

1 - Identificação da Unidade Demandante¹

Unidade Demandante	Coordenadoria de Comunicação Social		
Responsável pela Unidade	Maria Eduarda Vaz de Oliveira Correa Lima	Matrícula	7190
E-mail da Unidade	mariaeduarda.vaz@trt6.jus.br	Telefone	3225-3215

HELEN DE ALBUQUERQUE MOREIRA FALCAO 9/2024 14:29

2 - Identificação da Demanda

Descrição sucinta do objeto ²	Solução para desenho vetorial com a finalidade de atender ao				
	desenvolvimento de projeto gráfico				
Data pretendida para contratação ³	Outubro/2024	Valor total estimado⁴	R\$ 7.490,00	Grau de prioridade⁵	Baixa

2.1 - Detalhamento dos itens da contratação

Item da contratação	Licença Coreldraw, com subscrição de 36 meses				
Quantidade estimada	2 (duas)	Unidade de medida	unidade	Valor unitário	R\$ 3.745,00

3 – Indicação de servidor(a) da unidade demandante para participação no planejamento da contratação⁶

Servidor(a) para participar do planejamento	Helen de Albuquerque Moreira	Matrícula	3086000303 1
E-mail do Servidor(a)	Helen de Albuquerque Moreira	Telefone	3225-3223

4 – Justificativa da Necessidade da Contratação com Indicação dos Resultados Pretendidos⁷

A Coordenadoria de Comunicação Social tem necessidade de compartilhar arte/imagem em formato aberto com fornecedores, realizar diagramação de imagens e textos simultâneos, criação de logotipos, cartazes, banners, desenhos publicitários em geral,

Descrição do problema a ser resolvido com a contratação pretendida, sob a perspectiva do interesse público, com indicação dos resultados almejados, sempre que possível de forma mensurável, a exemplo de percentual de redução de riscos ou de custos, indicadores relacionados à prestação jurisdicional, manutenção ou implantação de serviços, nível de obsolescência de equipamentos, etc.



Gabinete, Diretoria, Secretaria, Coordenadoria, Divisão ou Núcleo.

Indicação inicial da contratação pretendida, passível de alteração quando da elaboração ou atualização dos estudos técnicos preliminares.

³ Data pretendida para a conclusão da contratação, de forma a não gerar prejuízos ou descontinuidade das atividades.

Estimativa preliminar do valor da contratação, por meio de procedimento simplificado.

⁵ Grau de prioridade da contratação em baixo, médio ou alto, conforme regras estabelecidas no Ato TRT6-GP nº 655/2023.

⁶ O(a) servidor(a) indicado(a) a participar do planejamento deve assinar o DFD, para ciência formal de sua indicação.



livros e revistas para todo tipo de mídia, impressa e eletrônica.

Uma solução de desenho vetorial oferece uma ampla gama de recursos para a criação de elementos gráficos personalizados. Isso permite que nossa equipe tenha flexibilidade criativa para produzir designs exclusivos que atendam às necessidades específicas de cada demanda ou projeto do TRT6. Ferramentas de desenho vetorial oferecem a capacidade de criar imagens e gráficos em alta resolução, garantindo a qualidade superior de impressão e visualização em diversos formatos e mídias.

Ao investir em uma solução de desenho vetorial, estaremos reduzindo a dependência de recursos externos, como designers gráficos terceirizados. Isso resultará em economia de recursos financeiros a longo prazo. A capacidade de desenvolver internamente projetos gráficos proporcionará maior agilidade no apoio na produção de materiais, permitindo que a CCS responda rapidamente a novas demandas de comunicação visual (desenhos de mascotes, logomarcas, etc.).

5 - Vinculação ou dependência com o objeto de outro DFD8

Não há vinculação

6 - Alinhamento Estratégico

6.1 – Indique os objetivos estratégicos aos quais a contratação se alinha.

Ob.	Objetivo Estratégico Institucional		
х	Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais		
х	Promover o trabalho decente e a sustentabilidade		
	Garantir a duração razoável do processo		
	Promover a integridade e a transparência em relação aos atos de gestão praticados		
	Assegurar o tratamento adequado dos conflitos trabalhistas		
	Garantir a efetividade do tratamento das demandas repetitivas		
	Fortalecer a Governança e a Gestão Estratégica		
	Aperfeiçoar a Gestão Orçamentária e Financeira		
	Incrementar modelo de Gestão de Pessoas		
	Aprimorar a Governança de TIC e a proteção de dados		
	Aprimorar a infraestrutura física, material, de TIC e de segurança institucional		

6.2 – Esclareça como a contratação está alinhada aos objetivos indicados no item anterior, e os seus impactos em indicadores do Plano Estratégico ou do Plano de Logística Sustentável do Tribunal, bem como se contribuirá para a promoção de políticas públicas adotadas pelo Tribunal.



Indicar a vinculação ou dependência com o objeto de outro documento de formalização de demanda para a sua execução, com vistas a determinar a sequência em que as contratações serão realizadas.
PROAD 26656/2024. DOC 3. Para verificar a autenticidade desta cópia,



6.2.1 Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais

A produção de imagens é fundamental para uma comunicação ágil e eficiente.

A utilização de imagem sempre foi um método para transmitir mensagens, provocar sentimentos e estabelecer conexões de maneira mais rápida que o uso textual. Conteúdos visuais possuem maior espectro de abrangência, podendo ser compreendidos por um grande número de pessoas, de diferentes idades, profissões, bagagem cultural, etc.

Há alguns anos, está havendo uma tendência de "mais imagem, menos texto", as justificativas são variadas: material mais bonito, mais atrativo, assimilação mais rápida do conteúdo pelo receptor, maior universalidade do alcance da mensagem e melhor adequação com as plataformas de redes sociais mais utilizadas pelos brasileiros, quer seja, YouTube e Instagram.

Além disso, a Coordenadoria de Comunicação Social recebe variadas demandas de produção gráfica, digital e de materiais promocionais para campanhas dos variados setores, comitês e subcomitês do Tribunal. O TRT-6 possui 37 colegiados temáticos, que precisam realizar ações para atender a programas estabelecidos pelo Conselho Nacional de Justiça e do Conselho Superior da Justiça do Trabalho. Várias dessas ações envolvem campanhas ou eventos que necessitam da produção de arte e personalização de material, por exemplo, as campanhas de combate ao assédio moral, as campanhas de enfrentamento ao tráfico de pessoas, as campanhas de incentivo à participação feminina. Além dos serviços serem essenciais para maior divulgação das campanhas, também são fonte de comprovação das atividades realizadas, compondo relatórios dos referidos colegiados e influenciando no alcance de Programas estabelecidos pelo CNJ e CSJT.

Nesse escopo de tarefas, é essencial que os designers da CCS tenham acesso a solução que os permita fazer arte vetorial, realizem diagramação de imagens e textos simultâneos, criem logotipos e façam layouts de materiais promocionais. Também é essencial compartilhar as produções/artes em formato aberto com os fornecedores sem que haja comprometimento do arte (desconfigurar, alterar cor, etc.).

6.2.2 Promover o trabalho decente e a sustentabilidade

Todos os anos a Coordenadoria de Comunicação Social realiza campanhas relacionadas à promoção do trabalho decente e da sustentabilidade, por exemplo: Semana Nacional do Meio Ambiente, Seminário de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas, Ação de Combate ao Trabalho Infantil e Encontro Regional dos Programas Trabalho Seguro, etc. Para tal, precisa elaborar material gráfico, digital e layout para material promocional, sendo imprescindível a utilização de ferramenta de desenho vetorial e que realize diagramação de imagens e textos simultâneos.





6.3 – Informe se a contratação foi prevista em projetos, planos de ação, planos diretores, táticos ou outros.

A presente contratação foi prevista no Plano Anual de Contratações da Secretaria de Tecnologia da Informação e Comunicação, do ano de 2024.

7 - Restrições (se houver)9

Não há restrições

8 - Ciência do servidor(a) indicado para a equipe de planejamento

Recife, data conforme assinatura digital.

Assinatura Eletrônica

Maria Eduarda Vaz Chefe da Coordenadoria de Comunicação Social

