

**DOCUMENTO DE OFICIALIZAÇÃO DA DEMANDA****1 – Identificação da Área Demandante**

<b>Unidade Demandante</b>	Divisão de Comunicação Social	<b>Data</b>	15/06/2021
<b>Demanda</b>	Impressão da Revista Gestão TRT6 Biênio 2019/2021		
<b>Descrição da Demanda</b>	Contratação de empresa especializada em serviços gráficos para a impressão da Revista Gestão TRT6 Biênio 2019/2021		
<b>Responsável pela Demanda</b>	Maria Eduarda Vaz de Oliveira Correa Lima	<b>Matrícula</b>	7100
<b>Email do Responsável</b>	mariaeduarda.vaz@trt6.jus.br	<b>Telefone</b>	3225-3215
<b>Fonte de Recursos</b>	Classificação Funcional e Estrutura Programática: 02.131.0033.219I.0026 - Publicidade Institucional e de Utilidade Pública no Estado de Pernambuco Plano Orçamentário 0000: Publicidade Institucional e de Utilidade Pública		

**2 – Equipe de Planejamento da Contratação**

<b>Integrante Demandante</b>	Helen de Albuquerque Moreira Falcão	<b>Matrícula</b>	30860003031
------------------------------	--	------------------	-------------

<b>E-mail do Integrante Demandante</b>	helen.falcao@trt6.jus.br	<b>Telefone</b>	3225-3215
--	--------------------------	-----------------	-----------

<b>Integrante Demandante</b>	Cybelle Lustosa de Paula	<b>Matrícula</b>	2165
<b>E-mail do Integrante Demandante</b>	cybelle.lustosa@trt6.jus.br	<b>Telefone</b>	3225-3215

### 3 – Alinhamento Estratégico

#### 3.1 - Objetivos Estratégicos:

- 3.1.1 - Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais.
- 3.1.2 - Promover o trabalho decente e a sustentabilidade.
- 3.1.3 - Promover a integridade e a transparência em relação aos atos de gestão praticados.
- 3.1.4 - Aperfeiçoamento da Gestão Orçamentária e Financeira.

#### 3.2 - Descrição dos objetivos:

- 3.2.1 - Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais: Aperfeiçoar os processos de comunicação com foco na divulgação e disseminação das competências institucionais, estratégias e políticas públicas implantadas, e resultado da Justiça do Trabalho para a sociedade, visando fortalecer a transparência e a sua imagem.
- 3.2.2 - Promover o trabalho decente e a sustentabilidade: Promover ambientes de trabalho seguros e protegidos; assegurar a dignidade do trabalhador; zelar

pela não discriminação; o combate ao trabalho infantil, bem como a gestão e o uso sustentável, eficiente e eficaz dos recursos sociais, ambientais e econômicos, visando o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS da Organização das Nações Unidas - Agenda 2030. O fornecedor terá de comprovar a utilização/origem de madeira legal na produção do papel.

3.2.3 - Promover a integridade e a transparência em relação aos atos de gestão praticados: garantindo-se alinhamento entre a estratégia corporativa e prioridades de gestão às despesas de maior impacto orçamentário e a boa e regular aplicação dos recursos públicos.

3.2.4 - Aperfeiçoamento da Gestão Orçamentária e Financeira: Assegurar a eficiência da gestão de custos vinculada à estratégia, por meio do funcionamento aperfeiçoado e universal de mecanismos de administração orçamentária e financeira com dados íntegros sobre o planejamento e a qualidade da execução do orçamento.

#### **4 – Motivação/Justificativa da necessidade da Contratação**

4.1 - A inexistência no TRT6 de um parque gráfico que possa atender à demanda desse material torna necessária a contratação de empresa especializada em serviços gráficos e fornecimento de acessórios afins. A revista de gestão do TRT6 registra os acontecimentos da instituição durante o biênio de uma Administração, no caso em questão, retratará a gestão dos desembargadores Valdir Carvalho, Dione Nunes e Maria Clara Saboya.

#### **5 – Resultados pretendidos com a contratação**

5.1 - Produzir Revista de Gestão do biênio 2019/2021. Utilizar o material para a preservação da memória do Tribunal, destinando algumas unidades para ser fonte de consulta de pesquisadores e público geral no Memorial da Justiça do Trabalho. Enviar também para órgão parceiros, por exemplo: Ministério Público do Trabalho,

Secretaria Especial de Previdência e Trabalho, Ordem dos Advogados do Brasil, Seccional Pernambuco, outros TRTs, etc., com o objetivo de que as instituições conheçam as iniciativas do TRT6 e se interessem em parcerias e cooperações, com fim de uma melhor prestação do serviço público. Pretende-se, ainda, fortalecer a imagem do TRT6 ao divulgar as realizações da instituição aos visitantes, dispondo algumas unidades em salas de espera. E fortalecer a identidade de magistrados e servidores com o TRT6, mostrando o fruto de seus trabalhos.

#### **6 - Quantidade a ser contratada**

200 Revistas

#### **7 - Previsão (data)**

Setembro/2021

Recife, 15 de junho de 2021.

**Maria Eduarda Vaz de Oliveira Correa Lima**

*Chefe da Divisão de Comunicação Social*