



INICIATIVA ESTRATÉGICA PLANO DE AÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA

Iniciativa Estratégica
Promover a comunicação interna e externa
Objetivo Estratégico
Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais
Aperfeiçoar os processos de comunicação com foco na divulgação e disseminação das competências institucionais, estratégias e políticas públicas implantadas, e resultados da Justiça do Trabalho para a sociedade, visando fortalecer a transparência e a sua imagem.

GESTOR DA INICIATIVA

Nome	Maria Eduarda Vaz
Lotação	Divisão de Comunicação Social
E-mail	mariaeduarda.vaz@trt6.jus.br
Telefone	(81)3225-3215

EQUIPE OU PARTE INTERESSADA DA INICIATIVA

Nome	Fábio Soares Nunes
Lotação	Divisão de Comunicação Social
E-mail	fabio.nunes@trt6.jus.br
Telefone	(81)3225-3216

Nome	Leonardo Machado
Lotação	Divisão de Comunicação Social
E-mail	leonardo.machado@trt6.jus.br
Telefone	(81)3225-3214

Nome	Helen Moreira
Lotação	Divisão de Comunicação Social
E-mail	helen.moreira@trt6.jus.br
Telefone	(81)3225-3216



PODER JUDICIÁRIO
TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 6ª REGIÃO
COORDENADORIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA



Nome	Elysangela Freitas
Lotação	Divisão de Comunicação Social
E-mail	elysangela.freitas@trt6.jus.br
Telefone	(81)3225-3216

Nome	Eugênio Pacelli
Lotação	Divisão de Comunicação Social
E-mail	eugenio.jeronimo@trt6.jus.br
Telefone	(81)3225-3216

Nome	Renatto Marcello pinto
Lotação	Secretaria de Autogestão em Saúde
E-mail	renatto.pinto@trt6.jus.br
Telefone	(81)3225-3223

Nome	Andrea Leite Guedes
Lotação	Núcleo de Desenvolvimento de Pessoal
E-mail	andrea.guedes@trt6.jus.br
Telefone	(81)3225-3485

Nome	Sandra Almeida
Lotação	Divisão de Comunicação Social
E-mail	fabio.nunes@trt6.jus.br
Telefone	(81)3225-3216

Nome	Alessandro Souza
Lotação	Secretaria de Tecnologia da Informação e Comunicação
E-mail	alessandro.souza@trt6.jus.br
Telefone	(81)3225-3535

FINALIDADE

A finalidade da iniciativa é otimizar as interações entre as unidades do TRT-6 e fortalecer a imagem institucional da Justiça do Trabalho, divulgando os direitos do cidadão e os serviços colocados à sua disposição e dando ampla publicidade à sociedade das decisões judiciais e administrativas do Tribunal. Fortalecer os canais de comunicação, elaborando ações de divulgação a serem publicadas nas redes sociais institucionais (Instagram, YouTube e Twitter). Entre os principais objetivos, estão a aproximação da Justiça do Trabalho com a sociedade, a disseminação de temas de interesse público e a desburocratização de procedimentos jurídicos. Diariamente, ações do tipo são idealizadas e executadas pela Divisão de Comunicação Social do Tribunal Regional do Trabalho da 6ª Região (TRT-6). Como exemplo, podemos citar a série de vídeos TRT6 Explica e campanhas como a de estímulo à coleta seletiva "Você foi convocado para a seleção".



PODER JUDICIÁRIO
TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 6ª REGIÃO
COORDENADORIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA



PLANO ESTRATÉGICO
TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 6ª REGIÃO
2021-2026

Data elaboração 1ª edição	14/06/2022
Edição final	24/01/2023



PODER JUDICIÁRIO
TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 6ª REGIÃO
COORDENADORIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA

ESTRUTURA ANALÍTICA

Ação		Responsável	Data início planejada	Data fim planejada	Data fim efetiva	Custo Estimado	Custo Efetivo
1	Idealizar a campanha "Você foi convocado para a seleção"	Leonardo Machado	abril/22	Dezembro/22	5/dez/22	Sem custo	
1.1	Elaborar <i>layout</i> da campanha	Claudino Jr	02/mai/22	30/mai/22	4/abr/22	Sem custo	
1.2	Aprovar a campanha	Renatto Pinto (SAS) Maria Eduarda (DCS) Andréa Leite (NDP) Sandra Almeida (SSAI)	Junho/2022	Junho/2022	30/jun/22	Sem custo	
1.3	Divulgar a campanha	Maria Eduarda (DCS) Leonardo Machado (DCS)	Julho/2022	Dezembro/2022	21/nov/22	Sem custo	
1.3.1	Elaborar e publicar matéria para Intranet e Portal	Leonardo Machado (DCS)	Julho/2022	Dezembro/2022	21/nov/22	Sem custo	
1.3.2	Postar nos canais das redes sociais	Maria Eduarda (DCS) Leonardo Machado (DCS)	Julho/2022	Dezembro/2022	28/1nov/22	Sem custo	
1.3.3	Enviar e-mail marketing para servidores e magistrados	Leonardo Machado (DCS)	Julho/2022	Dezembro/2022	5/dez/22	Sem custo	
1.3.4	Imprimir e distribuir cartazes	Leonardo Machado	Julho/2022	agosto/2022	5/dez/22	Sem custo	



PODER JUDICIÁRIO
TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 6ª REGIÃO
COORDENADORIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA

	<i>(etapa dependente da disponibilidade de impressora colorida - STIC)</i>	(DCS)					
2	Ampliar conteúdos da série de vídeos "TRT6 Explica"	Helen Moreira (DCS) Elysangela Freitas (DCS)	Abril/2022	Dezembro/2022	3/out/22	Sem custo	
2.1	Definir novos temas de interesse da sociedade para veiculação	Helen Moreira (DCS) Elysangela Freitas (DCS)	Abril/2022	Maió/2022	31/mái/22	Sem custo	
2.1.1	Pesquisar por temas relevantes de interesse do público-alvo	Helen Moreira (DCS) Elysangela Freitas (DCS)	Abril/2022	Abril/2022	29/abr/22	Sem custo	
2.1.2	Selecionar temas para compor a temporada	Maria Eduarda Vaz (DCS)	Maió/2022	Maió/2022	31/mái/22	Sem custo	
2.2	Aprofundar pesquisa sobre os temas selecionados	Helen Moreira (DCS) Elysangela Freitas (DCS)	Maió/2022	Maió/2022	30/jun/22	Sem custo	
2.3	Elaborar roteiros	Helen Moreira (DCS) Eugenio Jeronimo (DCS)	Junho/2022	Julho/2022	8/jul/22	Sem custo	
2.4	Submeter roteiros para aprovação técnica	Maria Eduarda (DCS) Helen Moreira (DCS)	Julho/2022	Julho/2022	15/jul/22	Sem custo	
2.5	Aprovar roteiros	Juiz Eduardo Câmara (conteúdo técnico) Maria Eduarda Vaz (DCS)	Julho/2022	Julho/2022	22/jul/22	Sem custo	
2.6	Enviar roteiros para a empresa produtora de vídeo	Helen Moreira (DCS) Elysangela Freitas (DCS)	Julho/2022	Julho/2022	29/jul/22	Sem custo	



PODER JUDICIÁRIO
TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 6ª REGIÃO
COORDENADORIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA

2.7	Criar animações	K9 Produções	Agosto/2022	Agosto/2022	31/ago/22	Sem custo	
2.8	Aprovar vídeo	Maria Eduarda Vaz (DCS) Helen Moreira (DCS) Desembargadora Maria Clara Saboya	Agosto/2022	Agosto/2022	30/set/22	Sem custo	
2.9	Publicar vídeos no canal do Youtube	Elysangela Freitas (DCS)	Setembro/2022	Dezembro/2022	02/out/22	Sem custo	

CONSIDERAÇÕES DO ENCERRAMENTO DA INICIATIVA

A iniciativa **Promover a comunicação interna e externa** foi concluída integralmente no período, considerando a finalidade de otimizar as interações entre as unidades do TRT-6 e fortalecer a imagem institucional da Justiça do Trabalho. Com as ações estruturadas no plano de ação, a CCS conseguiu divulgar os direitos do cidadão e os serviços colocados à sua disposição, dando ampla publicidade à sociedade das decisões judiciais e administrativas do Tribunal. Com a plena execução do planejado, a Coordenadoria também atingiu a meta de fortalecer os canais de comunicação, ao elaborar e efetivar as ações de divulgação que foram publicadas nas redes sociais institucionais (Instagram, YouTube e Twitter). Assim, alcançaram-se os objetivos de aproximar a Justiça do Trabalho da sociedade e disseminar temas de interesse público, com a série de vídeos TRT6 Explica e campanhas como a de estímulo à coleta seletiva "Você foi convocado para a seleção".

A campanha "Você foi convocado para a seleção" envolveu elaboração do layout, aprovação e divulgação da campanha, através de matérias na Intranet e Portal, posts nos canais das redes sociais e e-mail marketing para servidores e magistrados, além de cartazes impressos e distribuídos para as unidades do Tribunal.

A ampliação dos conteúdos da série de vídeos "TRT6 Explica" envolveu a definição e pesquisa de novos temas de interesse da sociedade para veiculação, pesquisar por temas relevantes de interesse do público-alvo, a seleção de temas para compor a temporada, a elaboração, revisão e aprovação dos roteiros, articulação com a empresa produtora de vídeo, e a publicação dos vídeos no canal do Youtube.



PODER JUDICIÁRIO
TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 6ª REGIÃO
COORDENADORIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA

APROVAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO

Participante	Nome
Presidente do TRT6	Nise Pedroso Lins de Sousa
Gestor do Objetivo Estratégico	Maria Eduarda Vaz